

Предварительная концепция форума

Публичная редакция от 15.09.2026 для обсуждения с участниками и партнёрами. Программа и состав спикеров уточняются.

Идея

«ВРЕМЯ ДЕНЬГИ - Стратегия 2027» объединяет собственников, руководителей и финансовых специалистов вокруг практических решений для следующего делового года. Оценикс приглашает к профессиональному диалогу об оценке, финансах, учёте и рисках бизнеса.

Время и место

11 ноября 2026 года, 13:00-18:00. Культурный центр «Зеленоград», Москва, Зеленоград, Центральная площадь, д. 1. Всё мероприятие, включая выставку, консультации, нетворкинг и фуршет, завершается к 18:00. Дата сохранена из исходной концепции; интервалы дополнительных активностей уточняются.

Для кого

Собственники и генеральные директора, финансовые директора, главные бухгалтеры, руководители производственных предприятий, научные и технологические компании Москвы и Московской области.

Четыре направления

Налоговое планирование на 2027 год; РКМ, ГОЗ и автоматизация раздельного учёта; оценка бизнеса, недвижимости, оборудования и нематериальных активов; подготовка к аудиту и отчётности за 2026 год. Дополнительные темы - кадры, инвестиции, цифровизация и поддержка бизнеса.

Формат

Деловые выступления, разборы практических ситуаций, вопросы из зала, демонстрации решений, выставка и профессиональное общение. Пять консультационных направлений: налоги, ГОЗ и автоматизация, оценка, аудит, господдержка и инвестиции. Детали личных консультаций и состав экспертов согласуются отдельно.

Участие и партнёрство

Планируемая аудитория - до 800 участников. Предварительная стоимость участия - 3 000 рублей. Это ориентиры концепции, а не объявление открытых продаж. Форматы для партнёров: стенд, консультационная зона, партнёрство сессии и спонсорское участие. Финальные условия, состав билета и правила возврата публикуются после подтверждения.

Спикеры и визуальные материалы

Состав спикеров формируется. Портреты в демонстрационных карточках созданы искусственным интеллектом и не обозначают участие реальных людей. Постановочная сцена на первом экране иллюстрирует атмосферу, а не конкретную площадку или прошедшее событие.

Статус согласования

Перед запуском продаж необходимо подтвердить программу, персональный состав, реквизиты и контакты организатора, документы об обработке данных, платёжный сценарий и условия участия. Публичная редакция не включает внутренние расчёты бюджета и финансовую модель исходного документа.